PAZARA GİRİŞ ENGELLERİ RAPORUNDA YER ALMASINDA FAYDA GÖRÜLEN ÜLKELER

	Ülke	Pazara Giriş Statüsü
1	Amerika Birleşik Devletleri	Odak Ülke
2	Birleşik Arap Emirlikleri	Hedef Ülke
3	Bulgaristan	Öncelikli Ülke
4	Cezayir	Öncelikli Ülke
5	Çin Halk Cumhuriyeti	Hedef Ülke
6	Gürcistan	Öncelikli Ülke
7	Hindistan	Hedef Ülke
8	İngiltere	Hedef Ülke
9	Irak	Hedef Ülke
10	İran	Hedef Ülke
11	Japonya	Hedef Ülke
12	Kazakistan	Hedef Ülke
13	Malezya	Hedef Ülke
14	Meksika	Hedef Ülke
15	Mısır	Öncelikli Ülke
16	Nijerya	Hedef Ülke
17	Pakistan	-
18	Polonya	Hedef Ülke
19	Romanya	Hedef Ülke
20	Rusya	Hedef Ülke
21	Suudi Arabistan	Hedef Ülke
22	Tayland	Öncelikli Ülke
23	Türkmenistan	Öncelikli Ülke
24	Ukrayna	Öncelikli Ülke